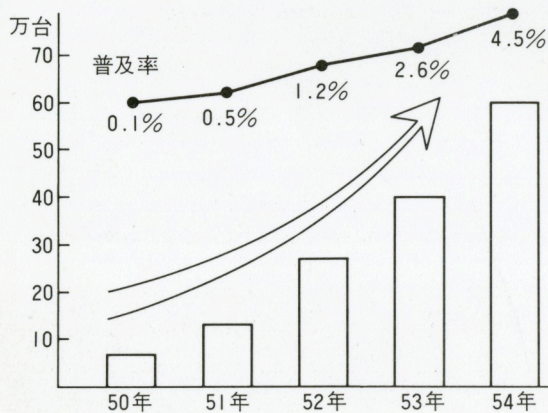
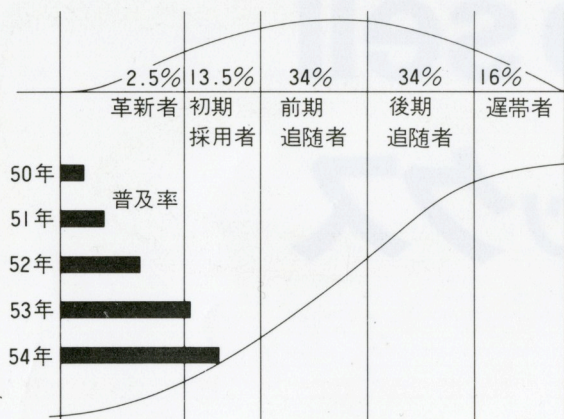
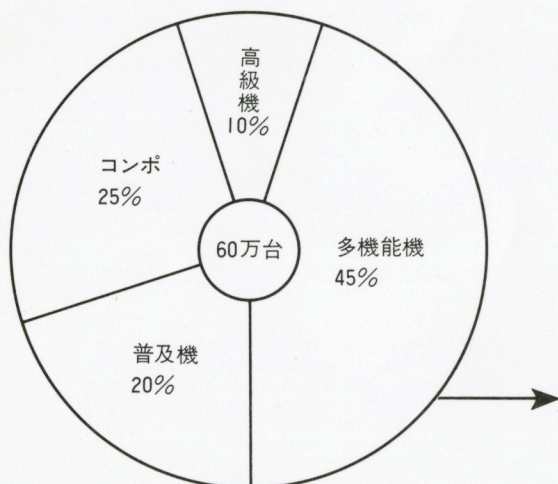
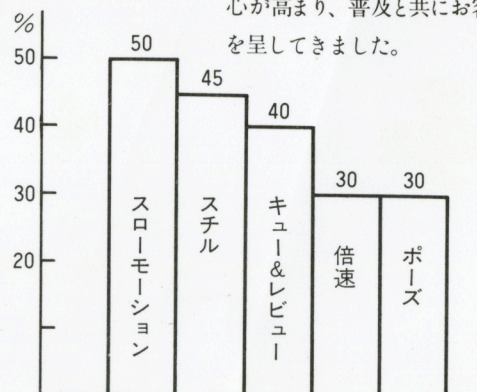
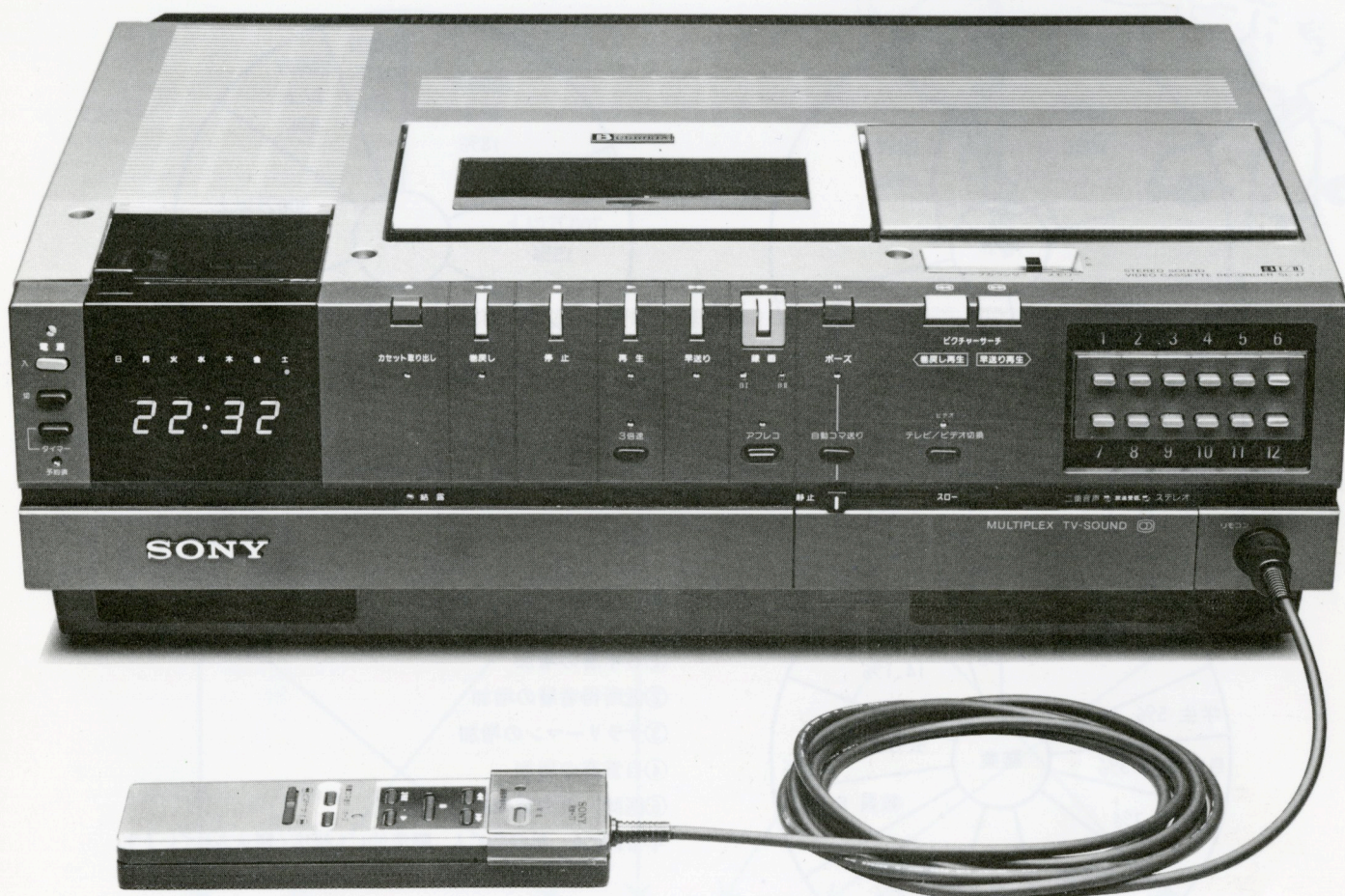
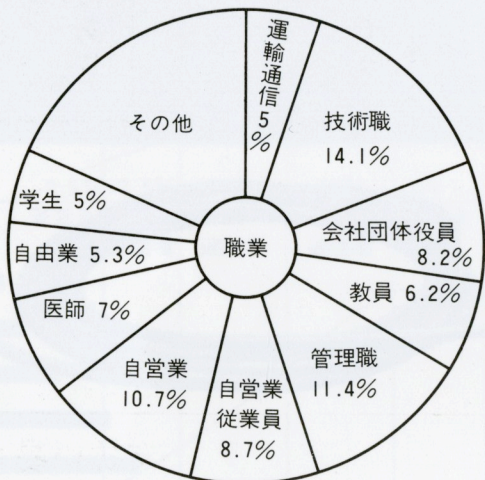
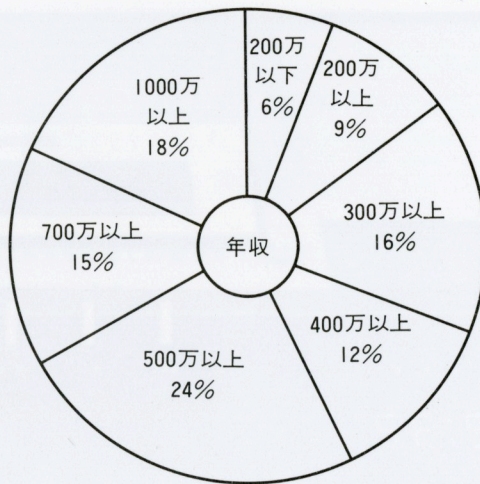
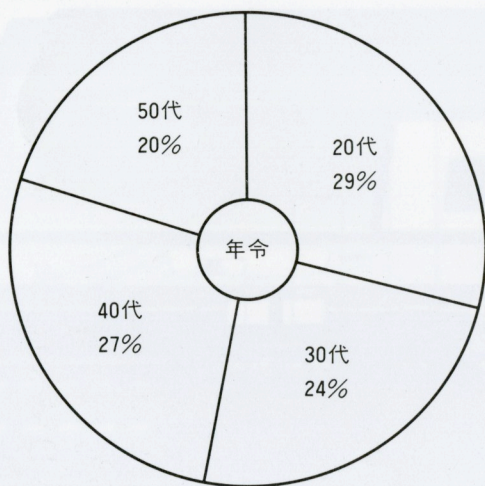
特約店様用

How to sell
ベータマックス

ビデオは順調に育ってきました

昭和50年のベータマックス発売を機に家庭用ビデオは本格的な幕明けとなりました。その後、ビデオマーケットは年々拡大の一途を辿っています。
今年、54年は5%近くまでの普及が予想される需要が見込まれています。

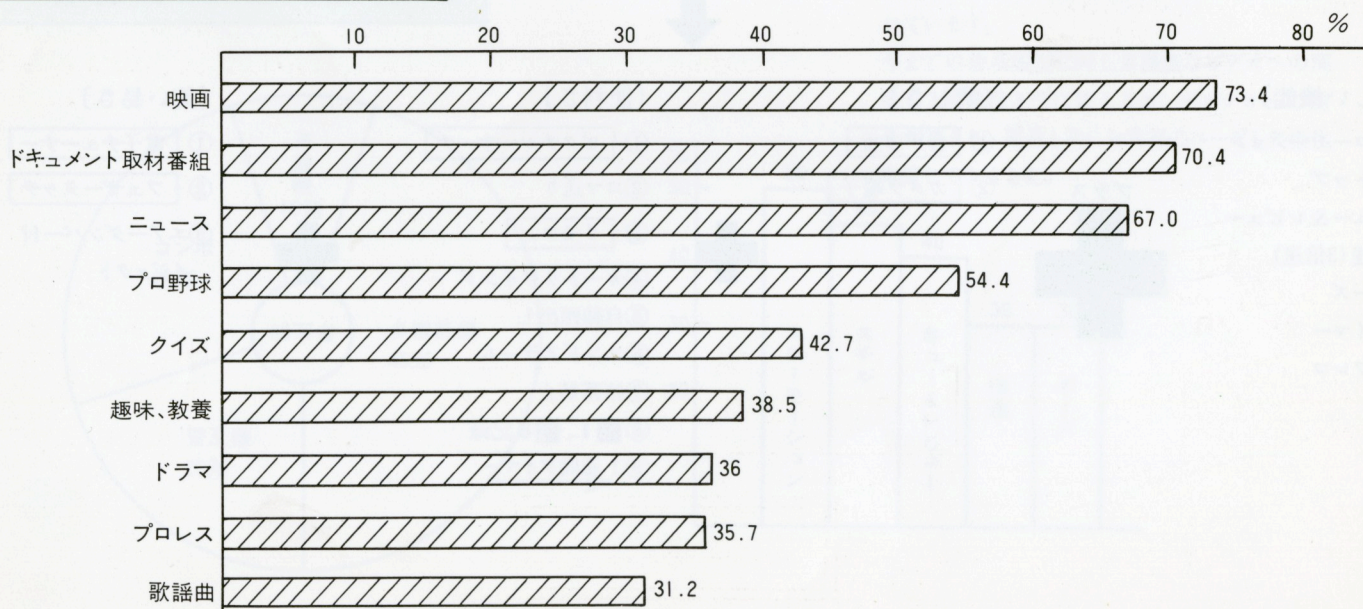
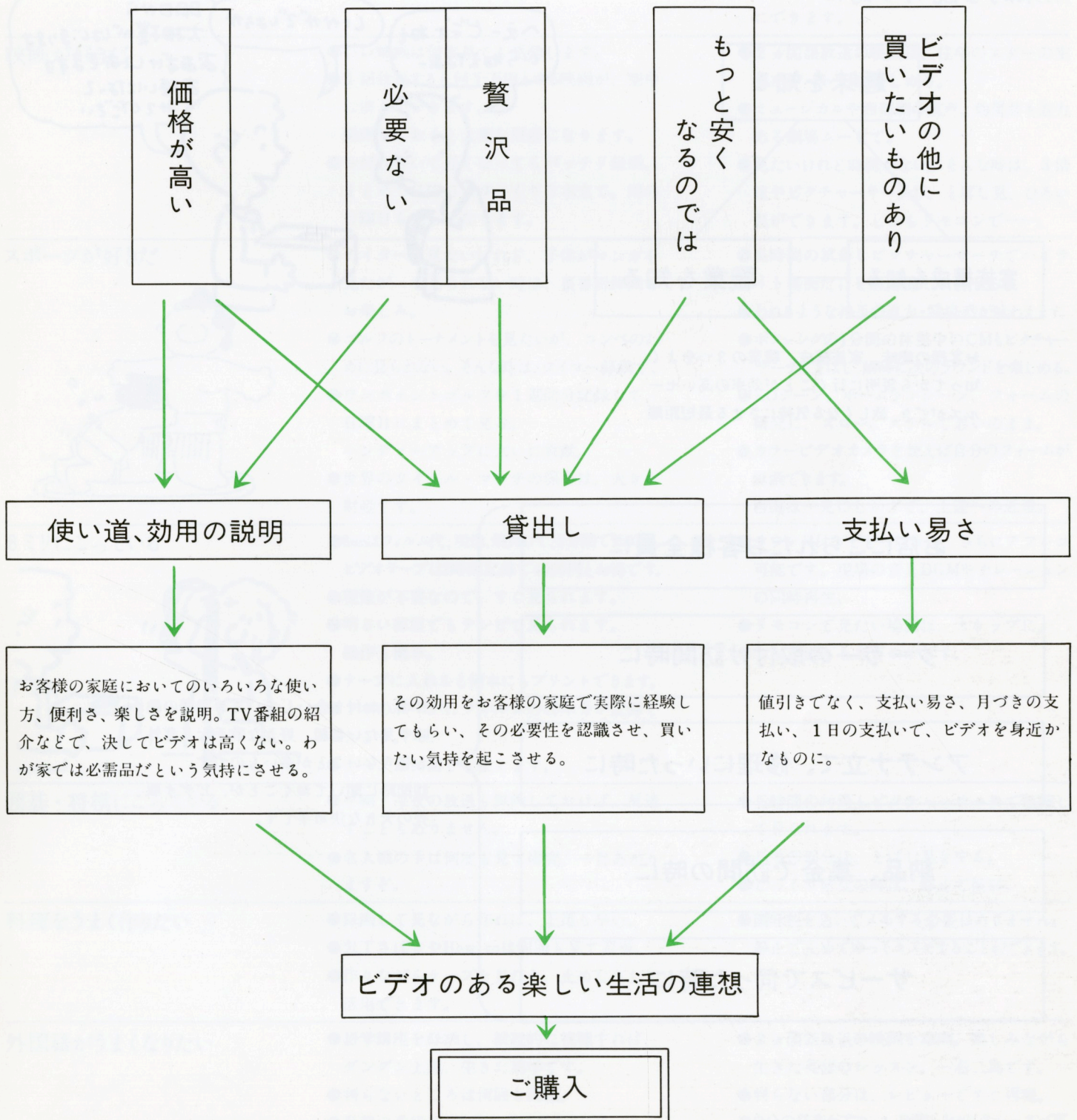
ビデオは、今年、成長期です。

ビデオは期待できる商品です。
54年には100人に4.5人がビデオの所有者

お客様のニーズも多様化

54年は全メーカーで国内出荷は60万台が予想されています。
今までの普及機型に対し多機能なビデオへの関心と1台2役3役に使えるコンポビデオへの関心が高まり、普及と共にお客様のニーズも多様化を呈してきました。

多機能、高級機をお求めのお客様に

SL-J7は、お客様の機能に対するご要望に充分こたえ、加えて、更に楽しんでいただける機能、将来の利用も考えての機能を盛りこんだ「ビデオの決定版」とも云える最新鋭機です。

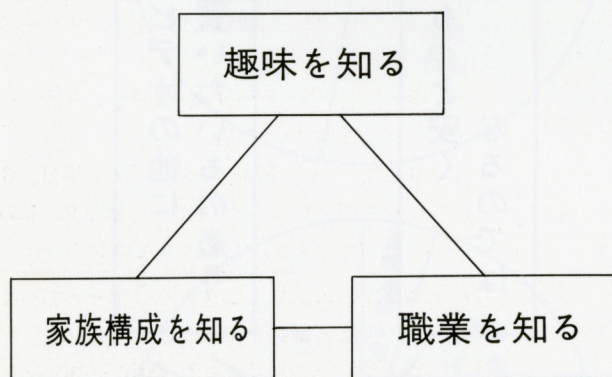
ビデオ購入者(SL-8300)

購入者層の変化

①若年層の増加
②低所得者層の増加
③サラリーマンの増加
④自営業の増加
⑤医師・自由業の相対的低下

年令的にも、年収的にも、職業的にも幅広く購入されています。

どんな番組を見ているか

ビデオは楽しさを説明する商品です。

効用の説明

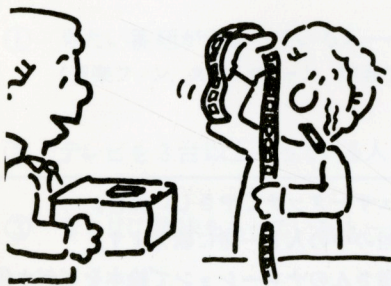
○ビデオは、高額商品なので、納得のいく説明が必要です。
○ご家族全員で楽しんでもらう商品です。
○ビデオのもっている楽しさをお客様が、まだ充分認識していない商品です。
○積極的にお客様を開拓していく商品です。

効果的な説明の為に

お客様の趣味、家族構成、職業の３つをよく知ってから説明に行くことが効率の高いセールスができ、欲しくなる気持にさせる最短距離

- お店にこられたお客様全員に
- クーラーの取付け訪問時に
- アンテナ立て、修理にいった時に
- 納品、集金で訪問の時に
- サービスで伺った時に

日頃、お付き合いしているお客様の趣味や見たい番組、好きな歌手など意外と判らないことが多いものです。
訪問時に聞いておくことが、ビデオ販売の大きな決め手です。

趣味の把握

	ビデオがあれば	SL-J7なら
音楽が好きだ	●好きな歌手を録画しておけば好きな時に楽しめます。	●音声多重放送もそっくりステレオで録音でき迫力と臨場感ある音で味わえます。
好きな歌手がいる	●世界のエンタティナーの熱演やワンマンショウ、名曲アルバムなど残しておくと素晴しいライブラリーになります。 ●名指揮者の活躍ぶりを再現できます。	●好きな歌手と一緒に歌いたい、そんな時は、マイク片手に歌えます。 歌手の声もあなたの声もバッチリ録音。 ●好きな歌手、好きな歌だけ何度でも聞きたい。 リモコンでピクチャーサーチ。頭出しも瞬時にできます。
映画が好きだ	●いい映画は何度見ても感動します。 ●1回放送すると何千万円もする映画が、空中に消えていきます。 録画しておくと大変な財産になります。 ●お付き合いで遅くなってもバッチリ録画。 まとめて日曜日にゆっくり3本立て。雨の日曜日も楽しくなります。	●2ヵ国語放送の映画は、往年のスターの生の声がバッチリ楽しめる。 ●ミュージカルや西部劇の銃声、効果音も迫力ある劇場ムードで。 ●見たいけれど時間がない。そんな時は、3倍速やピクチャーサーチで、とばし見、ひろい見ができます。しかもリモコンで——。
スポーツが好きだ	●ナイターを見たいけれど、子供がマンガを見たがって見られない時は、裏番組録画でお楽しみ。 ●ゴルフのトーナメントを見たいが、コンペのために見られない。そんな時は、タイマー録画で。 ●ワンポイントゴルフを1週間分記録して、日曜日にまとめて見る。 ハンディーアップに大いに貢献。 ●世界のタイトル・マッチの保存は、大きな財産です。	●長時間の試合もピクチャーサーチでハイライト場面だけを短時間でお楽しみ。 ●われるような拍手の迫力・臨場感が味わえます。 ●ボクシングの1分間の休憩中のCMもピクチャーサーチでとばし、瞬時に次のラウンドを楽しめる。 ●KOシーン、ホームランシーン、フォームの研究に、スロー、スチルで思いのまま。 ●カラービデオカメラを使えば自分のフォームが録画できます。 百聞は一見にしかずで、上達への近道。
8ミリにこっている	●8mmはフィルム代、現像、焼付けで、3分間で2500円。 ビデオテープは2時間記録で4000円とお得です。 ●現像が不要なので、すぐ見られます。 ●明るい部屋でもテレビで見られます。 操作も簡単。 ●テープに入れると何本にもプリントできます。 ●1本のテープにフィルムの40本分が記録できます。 ●テープは何回でも使えます。	●サウンド付きでとった音に、さらにアフレコ可能です。現場の音とBGMやナレーションの同時再生。 ●リモコンで見たい場面は、ストップに。 ●つなぎ撮りもあざやかです。
囲碁・将棋にこっている	●早朝・深夜の放送も録画しておけば、見逃すこともありません。 ●名人戦の手は何度も見て研究、一目あがりますぞ。	●長時間の対局もピクチャーサーチで短縮して見られます。 ●長考の部分は、とばし見をする。 ●じっくり研究の時は、静止で検討。
料理をうまく作りたい	●録画して見ながら作れば、上達も早い。 ●包丁さばきやHow toは何回も見て習得。 ●作りながらテープを見たり、止めたりして活用できます。	●調味料を急いでメモする必要はありません。 静止で止めてゆっくりメモすることができます。
外国語がうまくなりたい	●語学講座を録画し、継続的に視聴すれば、グングン上達、生きた語学です。 ●判らないところは何回も反復。 ●早朝の番組はおやすみ前にタイマーセット。	●2ヵ国語放送の映画を録画。楽しみながら生きた英語のレッスン。一石二鳥です。 ●判らない部分は、レビューですぐ再現。 ●自分の発音をアフレコ。比較しながらのレッスンOK。

家族構成の把握

	ビデオがあれば	SL-J7なら
お年寄り	●深夜番組がねむくて見られない時は、録画して昼間にごゆっくり。 ●眠れない夜のひと時をお好きな番組で。 ●ごひいきの役者の歌舞伎は、何度見てもいいものです。 ●時代劇が見たいが家族が洋画を見たがる。そんな時は、裏番組録画で2時間OK。	●操作のたびに立つのは面倒な時は、リモコンで。 ●深夜のテープの入れ替えも静かです。
お父さん	●たまにはお子様とマンガを楽しんで下さい。見たいナイターは裏番組録画で、一家団らんが生まれます。 ●情報を得るためには、ニュース、ニュース解説、ドキュメントなどをお見逃しなく。 ●仕事づき合いで見られない名作も、もう大丈夫。	●録画したけど、見る時間がない時も、ピクチャーサーチで番組をひろい読み。 ●グラフや表も停止させてじっくり検討。 ●出張中の番組もタイマーセットで見られます。 ●ニュースの2ヵ国語で自己研修。
お母さん	●ご主人が帰宅してからの雑事で中断された番組もあとでゆっくり。 ●ご近所の奥さんと映画コーヒータイム。 ●"お母さんの勉強室"を視聴しましょう。 ●健康に関する番組を録画しておけば、何かと便利です。	●録画をたのまれても安心。テープが終ったらピーピーと知らせます。 ●お子様のちょっとしたしぐさもカメラを差込めば、すぐ録画。 ●見たいところはゆっくり。不要なところは、ピクチャー・サーチでとばし見。
子供さん、小・中・高	●見たいものは見たいものです。 ●「テレビを見てから勉強」から、「勉強してからテレビを」…の習慣で勉強の能率が上がります。 ●放送内容と学校の進度が合いません。進度に合わせて関連番組を参考に。 ●マンガを見てばかりいて、落ちついて食事をしない。そんな時は録画して食後にみんなでゆっくりと。 ●ためになる番組、見ておきたい番組を見逃しません。 ●好きな歌手の保存テープ、歌手があなたのものです。	●ピクチャーサーチで短時間で見られ、勉強の能率アップ。時間にゆとりが生まれます。 ●見たいところだけを見る時にも簡単。自動頭出し。 ●見たいところは、静止、スローコマ送りで。 ●すばらしいメカニズムをあなたに。
幼　児	●幼児番組は、お母さんと見るのが最良です。録画して二人一緒に話し合いながらの視聴です。 ●子供が雨の日にむづかる。そんな時に、好きなマンガを。子供のおもりにも実力発揮。 ●セサミストリートなどは、幼児から見せましょう。ヒヤリングが自然に身につきます。 ●躾に役立ちます。 「早く寝たら昨日のマンガを見せてあげる」といった形で子供に早寝をさせましょう。	●フェザータッチでやさしい操作。 ●番組の中の人と一緒に歌えます。 ●お母さんのナレーションで絵本をビデオ化して見せましょう。 ●お父さんがカメラ出演。お子様に九九の勉強。

職業の把握

以上のことからどんなお客様にすすめるか

① 見たい番組が決まっている人——— 趣味
（音楽ファン、スポーツファン、洋画ファン）

② テレビを３台以上もっている人——— テレビ保有台数

③ ８ミリに趣味をもっている人——— 趣味

④ テレビが見たくても見れない人——— 職業
夜、仕事をする人
早起き早寝の職業の人
不規則な生活の人
情報を必要としている人

⑤ 子供のいる家庭——— 家族構成

⑥ 業務用で使いたい人——— 職業
フォームを研究したい人
テレビ関係に従事している人
教育関係者
情報を必要とする人

貸出し

ビデオの持つ、又、SL-J7の持つ、色々な楽しさをお客様に充分に判っていただくには、やはり、その家庭で実際にSL-J7を使っていただき、楽しさ、便利さを経験してもらう事です。

↓

貸出し

お客様は“借りると買わされる”という気持を持っています。

↓

喜んで借りてもらう為に

効果的方法例――――――――――――貸出方法であり見込客の発掘方法

①モニターとして貸出し

1 ソニーの商品(お店の商品でない)だから安心して借りる
2 選ばれた優越感で喜んで借りてくれる
当店のお客様の中から5名様だけに新製品発売を記念して

②抽選で貸出し

1 アンケートを書いていただいた中から
2 当店のお得意様の中から

③番組予告チラシで見込客発掘

(抽選方式の並用)
放送予定の興味ある番組を紹介し、抽選で録りたい方へ
貸出中の旨告知し、見込度の高いお客様へ貸出す

効果的な貸出の為に

(効用を充分説明する為に)

1 その家庭に合った興味あるデモテープをもっていく
2 当日の新聞TV欄をもっていく
3 洋画カレンダーを準備してTVの横にはっておく
4 週刊TVガイドで今週の放送予定番組を紹介する
5 生テープはL-500 2本は貸出す

↓

日頃よく見るTVに設置する
(音多放送受信可能時にはステレオとのドッキングも)

↓

取説は簡単に判り易く→1度に全部の機能を説明しない。複雑な説明をすると難しい商品だという気持ちをもたれます。
(子供さんには特にくわしく説明をする)
※生テープはお客様の前で、お店の方が封を切る

貸出期間は3日程度が効果的です。3日目が1番欲求が高い
貸出した次の日には必ず訪問しましょう。

○取扱いが良く判らないで使っていなかったりするケースもよくあります。

↓

充分に利用してもらう事が決め手です。

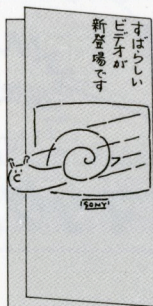
販促物紹介

お客様に関するもの

週刊TVガイド

１週間先のTV放送番組が判り
お客様への説明には必携です

ベータマックスと奥様

ベータマックスの教育的利用方法
効果を紹介した実例集

カタログ

SL-J7の特徴とビデオの
楽しさを説明して下さい。

音多番組紹介パンフ(制作予定)

音楽ファンに対して放送予定番組を
お知らせし、ビデオの必要性を痛感させる

DM(制作予定)

マイビデオ

使用実例や番組紹介
ソフトテープの紹介集
ビデオに関する情報集

洋画カレンダー

今月放送の代表的名作
を紹介したカレンダーです。

“ちょっとお聞きします”

趣味、家族構成、職業などセールスに
必要な情報が判るアンケートであり
顧客カードとして利用できます。

ハンガーディスプレイ

のぼり

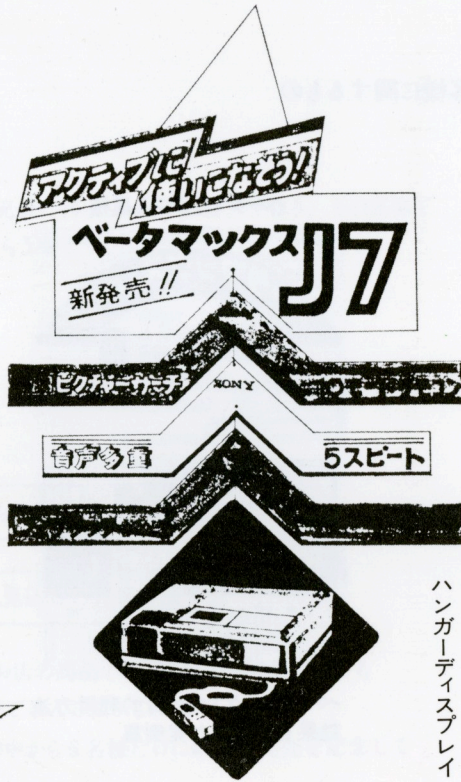
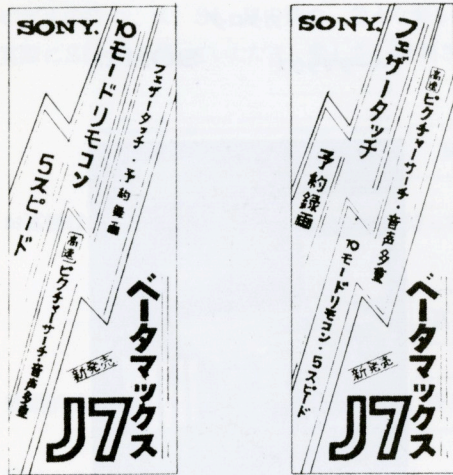
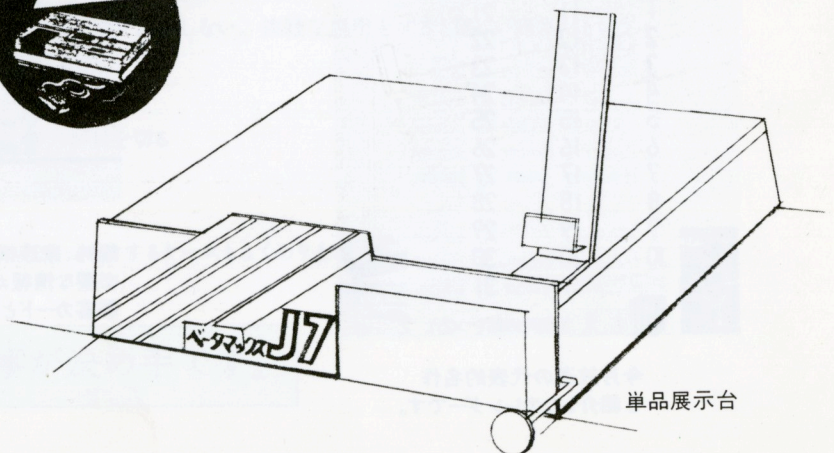
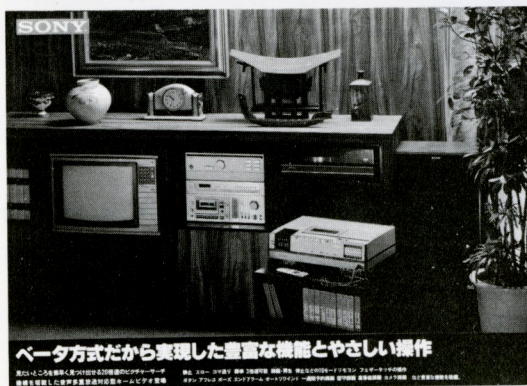
帯

のれん

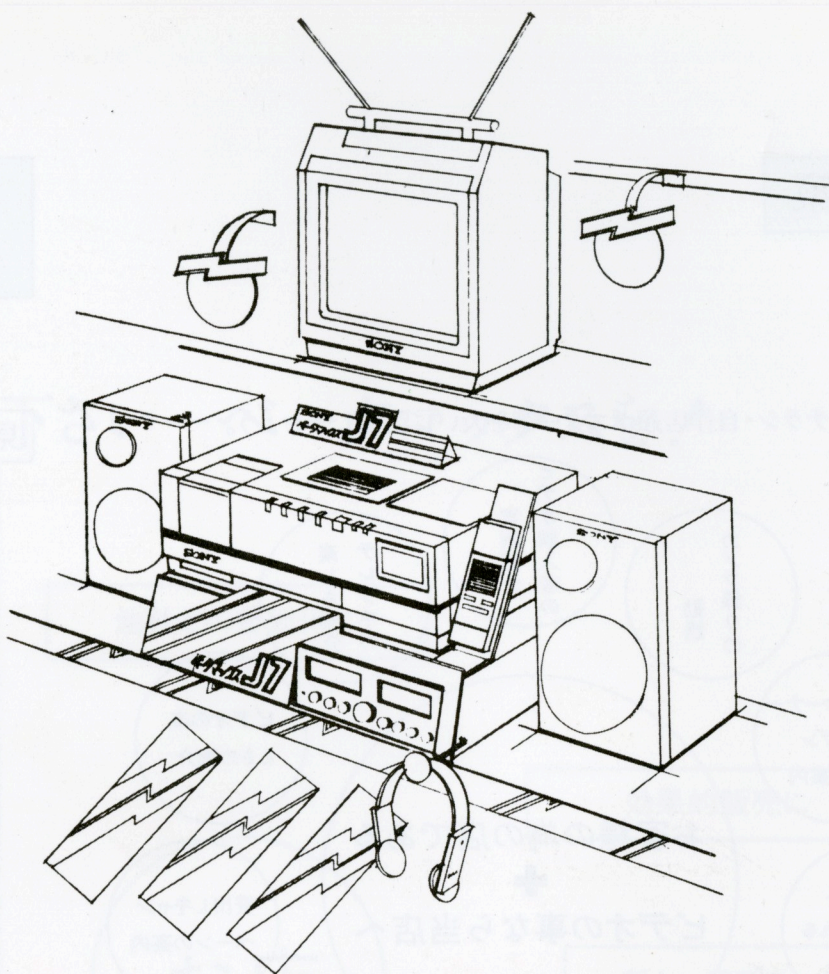
ポスター

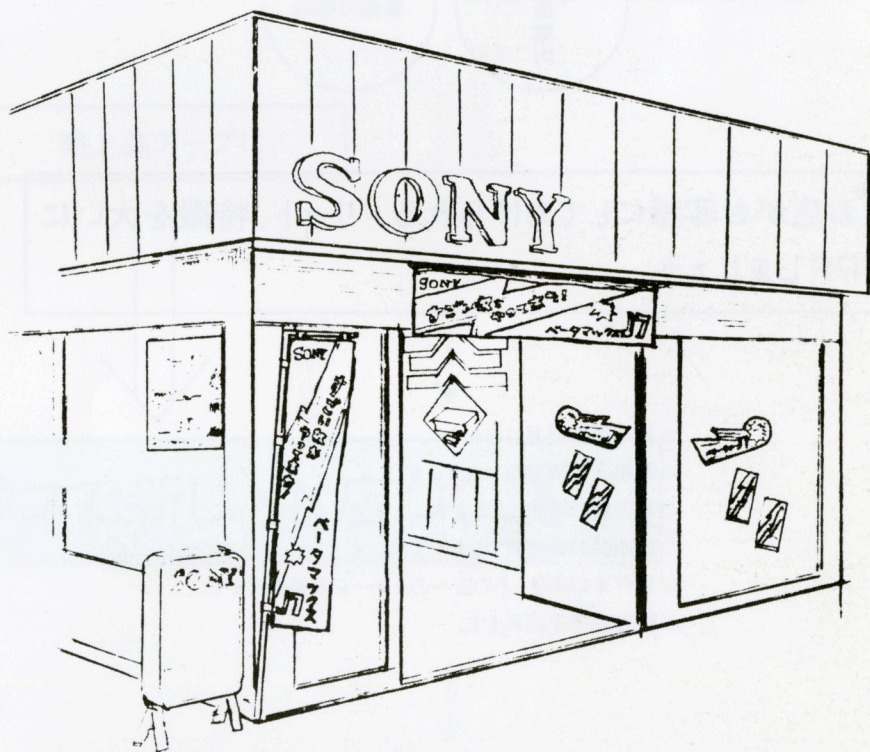
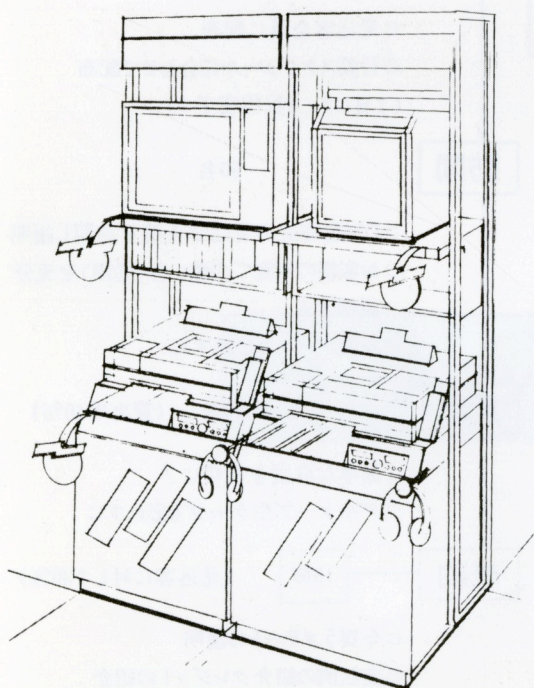
ステッカー

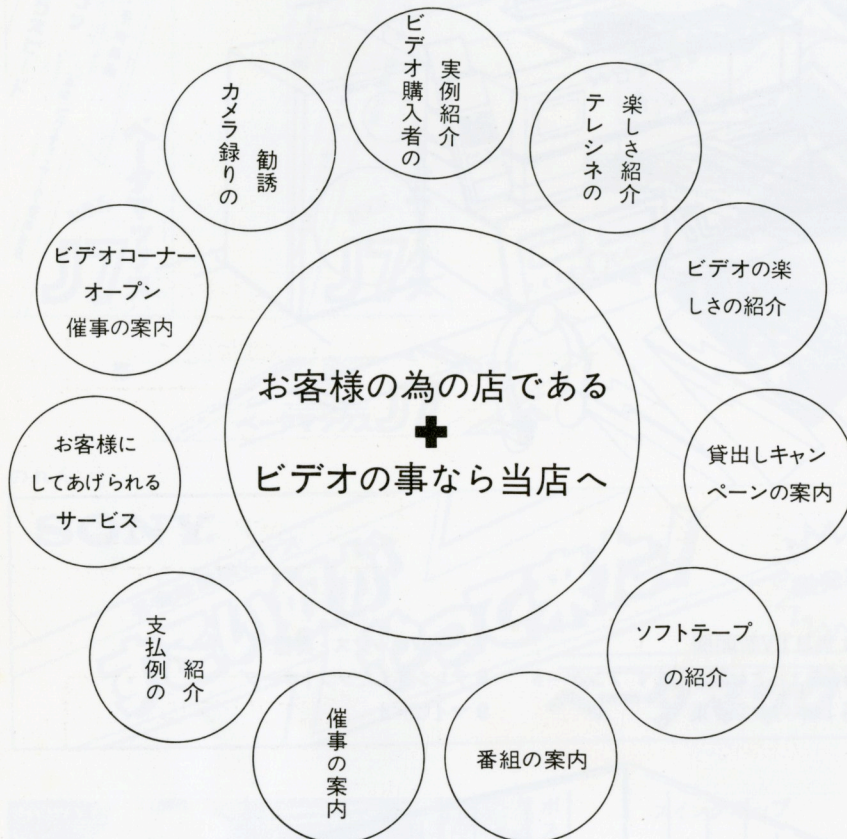
POP(L型プレート)

単品展示台

展示例

必要機器
- SL-J 7
- KV-1375A
- SS-91
- TA-1500
- DR-S3

- 生テープ
- ソフトテープ若干
- 展示台1台
- POP一式

ビデオの効用の説明ツールも忘れずに

1 カタログ
2 週刊TVガイド
3 洋画カレンダー
4 当日TV新聞欄
5 “ちょっとお聞きします”アンケート
6 日本のお祭り集
7 ベータマックスと奥様
8 テレシネしたソフトテープ
9 マイビデオ

販促策

チラシ・自作店頭ポスター等を大いに活用しましょう。

お店がお客様にしてあげられるメリット、特徴を大いにPRしましょう。

↓

○見込客の発見になります。
○新規客が固定客になります。
○来店客の増加になります。
○他商品の販売につながります。
○ビデオの事ならあの店へのイメージを持たせます。
○販売効率を高めます。

↓

新しい店づくりに貢献します。

ビデオ販売を成功させる効果的手順

見込客の抽出　50名

一声運動推進

○来店のお客様全員に
○訪問したお客様全員に
○サービスで訪問したお客様に

顧客名簿から

○趣味的に
○職業的に
○購入品目的に

ちょっとお聞きしますから

○趣味的に
○家族構成的に
○職業的に
○テレビとのかかわり的に

チラシから

○チラシを見て反応のあった方
○チラシを見て応募のあった方

↓

DM配布　50枚

○見込客全員に配布
○行動スケジュールに合わせて配布
（1日に3～5枚程度ずつ）

↓

訪問　50名

○DM配布先の見込客全員を訪問し説明
○お客様の家庭での使い方（効用）を充分説明する
○説明ツールは忘れずに

↓

貸出　20名　（貸出率40％）

○簡単な取説を親切に！
○デモテープ生テープも忘れずに

↓

成約 ― 15軒　（見込客に対して30％）

○今買うメリットの説明
○支払例の紹介クレジットの紹介

役立てて下さい—ベータマックスを！

他社との差別化に

新しいお客づくりに

効果的販売に

新しい顧客管理に

お店

新しいアプローチに

お店のイメージアップに

利益アップに

売上高アップに

ベータマックスで新しいお店づくりを！